

Relazione di Impatto 2024

Indice

Lettera agli Stakeholder.....	3
Introduzione.....	4
Chi siamo: purpose, vision, mission.....	5
Finalità specifiche di beneficio comune	7
Finalità generali di beneficio comune e valutazione di impatto	17
Conclusioni.....	18

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

le grandi sfide sociali e ambientali che il nostro Pianeta ci pone davanti richiedono coraggio, visione e responsabilità. In TT Tecnosistemi queste sfide rappresentano per noi un'opportunità per innovare e contribuire a un futuro più sostenibile.

Infatti, con grande determinazione e instancabile passione, nel 2024 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, un riconoscimento che non solo conferma il nostro impegno verso la creazione di un impatto positivo su persone, comunità e ambiente, ma ci colloca ufficialmente tra le aziende che operano secondo i più alti standard di performance sociale, ambientale ed economica a livello globale.

La certificazione B Corp è il risultato di anni di lavoro intenso e della volontà di integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre attività. Essere una B Corp significa molto più che rispettare standard elevati; significa scegliere ogni giorno di operare con trasparenza, equità e consapevolezza, misurando i risultati delle nostre azioni con il fine ultimo di generare valore per tutti.

Questa certificazione si aggiunge al nostro impegno come Società Benefit, una forma giuridica che dal 2021 ci accompagna in un percorso di trasformazione autentico e concreto. Ogni anno, attraverso la Relazione di Impatto, rendicontiamo con trasparenza i risultati raggiunti, i progressi compiuti e i nuovi obiettivi che ci proponiamo di conseguire, consapevoli che l'evoluzione di un'impresa non può prescindere dal contributo positivo che essa può offrire al contesto in cui opera.

Siamo grati a chi, dentro e fuori l'azienda, ha creduto e continua a credere in questa visione.

Riccardo Gabriele Bruschi
Amministratore Delegato

Introduzione

L'adozione dello status di "Società Benefit" nel 2021 (disciplinato dalla legge 28/12/2015 n. 208, commi 376-

384) ha rappresentato un momento cruciale per TT Tecnosistemi, formalizzando il nostro impegno a operare come una stakeholder company basata su un modello di sviluppo sostenibile. Questo passaggio, sancito dall'evoluzione dello Statuto con l'inclusione di finalità di beneficio comune nell'oggetto sociale, ha segnato il primo passo verso un cambiamento profondo e concreto, orientato alla creazione di valore condiviso e a un impatto positivo su società e ambiente.

Le Società Benefit incarnano un paradigma evolutivo rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Esse uniscono la produzione di utili con un mandato formale a generare valore per tutti gli stakeholder, contribuendo a rigenerare la società e la biosfera. Tale approccio integra il perseguimento del profitto con la responsabilità sociale, delineando una nuova visione economica basata su trasparenza, inclusività e sostenibilità. Questo modello di business introduce una competizione positiva tra le aziende, valutate non solo per le loro performance economico-finanziarie, ma anche per l'impatto positivo che generano.

Nel 2024 TT Tecnosistemi ha compiuto un ulteriore passo avanti nel proprio percorso di sostenibilità ottenendo la certificazione B Corp, il più alto standard mondiale per la misurazione delle performance sociali, ambientali ed economiche. Questo traguardo conferma il nostro impegno a operare come un'azienda rigenerativa, che crea più valore di quanto ne consumi. La certificazione si basa su una rigorosa valutazione attraverso il B Impact Assessment (BIA), che misura l'impatto aziendale in aree fondamentali: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

La certificazione B Corp rappresenta per TT Tecnosistemi un riconoscimento e un impegno a proseguire su questa strada. Per consolidare la nostra missione sociale, abbiamo identificato nuove aree di miglioramento, favorendo l'integrazione tra pratiche di business e finalità di beneficio comune.

Il 2025 ci vedrà impegnati a rafforzare il coinvolgimento di collaboratori, clienti e fornitori sulle tematiche di sostenibilità, consolidando un piano strategico che metta al centro il nostro duplice obiettivo: generare valore per tutti gli stakeholder, contribuendo concretamente al benessere del pianeta e delle persone.

Chi siamo: purpose, vision, mission

TT Tecnosistemi è un'azienda fondata nel 1984, leader nel settore dell'innovazione tecnologica, impegnata a supportare le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale. Offriamo soluzioni all'avanguardia che uniscono tecnologia, sostenibilità e competenze strategiche per creare valore duraturo per i nostri clienti.

Il nostro approccio si basa su un ecosistema integrato di asset tecnologici core che comprendono Infrastrutture e Cloud, Managed Services, Workplace, Network & Security e Asset Management. Attraverso questi ambiti, garantiamo servizi personalizzati e soluzioni scalabili in grado di rispondere alle esigenze di aziende di ogni dimensione e settore.

Siamo guidati dalla convinzione che la tecnologia sia un potente abilitatore di cambiamento e che debba essere utilizzata per migliorare la vita delle persone e il benessere delle organizzazioni. Questo principio guida tutte le nostre attività, spingendoci a innovare continuamente e a promuovere modelli di business responsabili e sostenibili.

Dal 2021 TT Tecnosistemi è parte integrante del gruppo Digital Value con il completamento nel 2024 dell'acquisizione da parte della capogruppo del 100% della partecipazione. Questo traguardo rappresenta un'importante evoluzione nella nostra storia, rafforzando la nostra capacità di consolidare il nostro posizionamento come partner di riferimento nel mercato italiano dell'Information Technology.

Con una visione chiara e condivisa, continuiamo a investire in tecnologia, persone e relazioni di valore per affrontare le sfide del futuro e contribuire alla crescita sostenibile del nostro ecosistema.

Purpose

La Purpose di TT Tecnosistemi, in qualità di Società Benefit e B Corp, è il conseguimento di finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, e altri portatori di interesse.

Come azienda tecnologica, mettiamo al servizio della società il nostro know-how e le nostre soluzioni innovative per promuovere lo sviluppo sostenibile, favorendo l'integrazione tra progresso tecnologico e benessere sociale. Lavoriamo per creare un impatto positivo attraverso la progettazione e l'implementazione di tecnologie che migliorano la qualità della vita, ottimizzano i processi aziendali e contribuiscono alla crescita sostenibile delle comunità.

TT Tecnosistemi S.p.A. SB

PRATO:
Via Rimini 5
59100 – Prato (PO) Italia
Tel. +39 05 7444741
<https://it.tecnosistemi.com>

Tribunale Prato e Codice
Fiscale: 03509620484
P.iva: 00305120974
Rea: Prato 365804
Cap. Soc. i.v. 165.000,00€

Vision

La Vision di TT Tecnosistemi è diventare una delle realtà ICT italiane più rilevanti e di successo, distinguendosi per la capacità di creare valore attraverso la tecnologia.

Il nostro concetto di successo si basa su due pilastri fondamentali:

Supportare i clienti esistenti nell'affrontare le loro sfide, offrendo soluzioni tecnologiche che rispondano in modo efficace ai loro bisogni.

Proporre innovazioni tecnologiche avanzate, capaci di attrarre e soddisfare una nuova clientela.

Essere rilevanti significa per noi mettere al centro il concetto di "tecnologia umana", che rappresenta il cuore del nostro capitale di competenze e know-how. Questo approccio riflette il nostro impegno a utilizzare la

tecnologia non solo come strumento, ma come un elemento capace di migliorare la vita delle persone e delle organizzazioni.

Ciò che davvero ci distingue è l'attenzione che dedichiamo alle persone, considerate il nostro più grande patrimonio intangibile. Questa attenzione si traduce in rispetto e responsabilità verso i nostri collaboratori, clienti, fornitori, l'ambiente e la comunità.

Mission

La Mission di TT Tecnosistemi è costituire il punto di riferimento per le medie-grandi organizzazioni nella progettazione e realizzazione di soluzioni ICT in Italia. Obiettivo primario è quello di creare con il cliente una continuità di rapporto, reso stabile dalla fiducia e dalla professionalità dei propri addetti, supportandolo nella Digital Transformation in grado di migliorare i processi sia strategici che operativi.

A garanzia di affidabilità e competenza TT Tecnosistemi ha ottenuto le certificazioni europee in materia di difesa e protezione dell'ambiente (ISO 14001), qualità dei servizi (ISO 9001) e sicurezza delle informazioni trattate (ISO 27001). Inoltre, dal 2021 certifica le proprie emissioni di gas ad effetto serra secondo lo standard EN ISO 14064- 1:2019

A fine 2024 TT ha certificato per la prima volta il proprio Sistema di Gestione Anti-Corruzione con l'acquisizione della certificazione ISO 37001:2016

Finalità specifiche di beneficio comune

Lo Statuto di TT Tecnosistemi S.p.A. SB incorpora sei finalità specifiche di beneficio comune e una generale.

- sviluppare e distribuire prodotti, soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze;

- adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti, di trattamento dei rifiuti speciali e di rigenerazione delle apparecchiature informatiche usate, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder;

- promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a migliorare e stimolare l'uso di tecnologie informatiche;

- diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità;

- collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, anche sul trasferimento tecnologico di soluzioni e piattaforme digitali; attivare collaborazioni con altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

- favorire lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, promuovendo opportunità di sviluppo delle competenze e valorizzando i collaboratori.

Inoltre, la società persegue, oltre agli obiettivi economici identificati nell'oggetto sociale e propri dell'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Nelle pagine seguenti vengono trattate le finalità di beneficio specifico e per ciascuna di esse vengono descritte le attività e i target programmati.

1: “Sviluppare e distribuire prodotti, soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che contribuiscano alla razionalizzazione dell’impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze”

Attività 1: Progettazione e vendita di soluzioni “Managed Print Services”

Descrizione attività

Fornire alle aziende clienti un servizio di azzeramento dell’impronta di carbonio dei processi di stampa utilizzando il servizio certificato PrintReleaf. Il servizio prevede la piantumazione di alberi a compensazione delle pagine stampate.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Utilizzato il servizio presso TT Tecnosistemi e promosso presso le aziende clienti, con il rimboschimento di oltre 33k alberi.

Target per il 2025

L’obiettivo è continuare ad utilizzare il servizio presso TT Tecnosistemi e promuoverlo maggiormente presso le aziende clienti, aumentando il rimboschimento oltre i 40k alberi.

8

Attività 2: Analisi carbon footprint dei servizi di stampa

Descrizione attività

Proporre alle aziende clienti interessate a rinnovare il parco stampanti per ridurre l’impatto ambientale l’analisi del *total cost of ownership* (TCO) dei processi di stampa e il calcolo dell’impronta di carbonio (*carbon footprint*).

Target e risultato raggiunto nel 2024

Fornito a 3 aziende clienti l’analisi energetica relativa al rinnovo del parco stampanti (confronto attuale vs. nuovo).

Target per il 2025

L’obiettivo è aumentare il numero di aziende clienti a cui TT Tecnosistemi effettua l’analisi energetica relativa al rinnovo del parco stampanti.

Attività 3: Analisi carbon footprint dei prodotti/servizi

Descrizione attività

Estendere progressivamente l'analisi dell'impronta di carbonio (*carbon footprint*) ad altri prodotti e servizi diversi dalle soluzioni di stampa.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Estesa l'analisi dell'impronta di carbonio ad alcuni progetti di Personal Computing.

Target per il 2025

L'obiettivo è di estendere l'analisi dell'impronta di carbonio ad altro prodotto/servizio.

Attività 4: Promuovere progetti di Circular Economy

Descrizione attività

Identificare presso i fornitori/partner soluzioni sostenibili finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale da promuovere presso le aziende clienti.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Identificazione di nuovi prodotti/servizi da proporre alle aziende clienti nell'ambito di progetti di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.

Target per il 2025

L'obiettivo è di formare la forza vendita in modo che possano identificare quei prodotti/servizi da proporre alle aziende clienti nell'ambito di progetti di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.

2: “Adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti, di trattamento dei rifiuti speciali e di rigenerazione delle apparecchiature informatiche usate, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder”.

Attività 1: Monitoraggio dei prodotti ricondizionati

Descrizione attività

Introduzione di un sistema di monitoraggio dei prodotti informatici ricondizionati.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Sviluppato un sistema di controllo con opportune metriche per il monitoraggio delle apparecchiature informatiche rigenerate (es. incidenza sul fatturato, numero di unità).

Target per il 2025

L’obiettivo è mantenere costantemente monitorato il sistema di controllo per il monitoraggio delle apparecchiature informatiche rigenerate e mantenere una % kgRAEE/Fatt.Tot (<0,01).

10

Attività 2: Utilizzo di carta ECOLABEL

Descrizione attività

Introduzione di una politica di acquisti ecologici preferiti e aumento della quota di carta ECOLAB/FSCMix utilizzata rispetto all’ammontare totale.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Incrementato la percentuale di carta ECOLAB/FSCMix sul totale di carta utilizzata.

Target per il 2025

L’obiettivo è di utilizzare solo carta ECOLAB FSCMix.

Attività 3: Collaborazione con Fody

Descrizione attività

Collaborare con Fody <https://www.fodyfabrics.com/> per promuovere l'iniziativa di rigenerazione scarti tessili e generare un impatto sociale anche sugli addetti alla lavorazione.

Target per il 2024

Inizio della collaborazione con Fody e formalizzazione dell'accordo di partnership.

Target per il 2025

L'obiettivo è di incrementare la collaborazione con Fody fornendo, a corredo dei prodotti ricondizionati da TT Tecnosistemi, i gadget prodotti da Fody Fabrics.

Attività 4: Collaborazione con Convoi

Descrizione attività

Collaborare con la Cooperativa Convoi Scs onlus (<https://convoicoop.it/>) per promuovere e supportare le attività di inclusione sociale.

Target per il 2024

Utilizzo delle risorse della Cooperativa Convoi su clienti TT.

Target per il 2025

L'obiettivo è di continuare la collaborazione con la Cooperativa Convoi acquisendo servizi per i clienti TT.

3: “Promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a migliorare e stimolare l'uso di tecnologie informatiche”

Attività 1: Politica aziendale sulle donazioni e monitoraggio dei risultati

Descrizione attività

Mantenere una politica di sostegno delle comunità in cui l’azienda opera e introdurre un monitoraggio periodico delle attività perseguite dalle associazioni supportate.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Mantenuto una politica aziendale in termini di donazioni e sostegno della comunità ed identificato criteri di selezione delle iniziative da supportare.

Target per il 2025

Il gruppo interno (TT|Social Team) si riunisce periodicamente con l’Amministratore Delegato per suggerisce le iniziative da supportare. Continuare gli incontri del gruppo interno a TT che suggerisce e propone le iniziative da supportare alla Direzione.

12

Attività 2: Promozione dell’uso di tecnologie informatiche

Descrizione attività

Fornire alle associazioni supportate e destinatarie di donazioni di apparecchiature informatiche un servizio di formazione di base all’uso delle tecnologie informatiche.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Fornitura di servizi di formazione di base alle associazioni supportate.

Target per il 2025

Continuare a fornire un servizio di formazione di base alle associazioni supportate.

4: “Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l’impegno verso la sostenibilità”

Attività 1: Metriche di valutazione e Mappatura dei fornitori

Descrizione attività

Verificare il sistema di metriche ambientali utilizzato nelle schede di valutazione dei fornitori e mappatura degli stessi applicando i criteri di valutazione ambientali inseriti nelle schede di valutazione.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Verifica del sistema di metriche ambientali utilizzato nelle schede di valutazione dei fornitori e loro revisione e identificazione dei fornitori da sensibilizzare su tematiche ambientali.

Target per il 2025

L’obiettivo è di aggiornare il sistema di metriche di valutazione dei fornitori ed eventualmente procedere alla loro revisione continuando la mappatura (applicando i criteri di valutazione) e identificando quei fornitori da sensibilizzare su tematiche ambientali per aiutarli nella loro crescita.

13

Attività 2: Politica di acquisti ecologici

Descrizione attività

Aggiornare la politica di acquisti ecologici preferibili.

Target e risultato raggiunto nel 2024

Definito una politica scritta di acquisti ecologici preferibili riguardante prodotti di pulizia, forniture per ufficio, carta, elettronica, riunioni e conferenze.

Target per il 2025

L’obiettivo è di incrementare gli acquisti ecologici preferibili riguardanti prodotti di pulizia, forniture per ufficio, carta, elettronica, riunioni e conferenze e privilegiare i fornitori locali per i servizi tecnici.

Attività 3: Mission di reparto
<p>Descrizione attività</p> <p>Aggiornare le Mission dei reparti aziendali revisionando le politiche socio-ambientali.</p>
<p>Target e risultato raggiunto nel 2024</p> <p>Aggiornata la Mission di tutti i reparti aziendali revisionando le specifiche politiche socio-ambientali (es. acquisto di prodotti a basso impatto, partnership con fornitori attenti alle tematiche socio-ambientali).</p>
<p>Target per il 2025</p> <p>Aggiornare le Mission di alcuni reparti aziendali applicando specifiche KPI suddivise per ambito.</p>

5: “Collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, anche sul trasferimento tecnologico di soluzioni e piattaforme digitali; attivare collaborazioni con altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato”

14

Attività 1: Collaborazione con l'Università
<p>Descrizione attività</p> <p>Collaborazione con l'Università su tematiche ambientali e sociali.</p>
<p>Target e risultato raggiunto nel 2024</p> <p>Collaborazione con l'Università per lo sviluppo di progetti di ricerca su tematiche di sostenibilità.</p>
<p>Target per il 2025</p> <p>L'obiettivo è di proseguire la collaborazione in essere con l'Università per lo sviluppo di progetti di ricerca su tematiche di sostenibilità.</p>

6: “Favorire lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, promuovendo opportunità di sviluppo delle competenze e valorizzando i collaboratori”

Attività 1: Controllo della qualità dell’aria negli ambienti aziendali
Descrizione attività Monitorare il sistema di controllo della qualità dell’aria.
Target e risultato raggiunto nel 2024 Monitorati i 5 sensori, in varie aree dell’azienda, che controllano costantemente la qualità dell’aria.
Target per il 2025 Monitoraggio continuo della qualità dell’aria nei vari ambienti aziendali ed analisi dei report mensili.

15

Attività 2: Introduzione del Modello 231 e del relativo organismo di vigilanza
Descrizione attività Adozione del Modello 231 e del relativo organismo di vigilanza.
Target e risultato raggiunto nel 2024 Adottato in azienda il Modello 231 e formazione specifica effettuata a tutti i collaboratori.
Target per il 2025 Monitoraggio continuo del modello e formazione periodica sia per i neoassunti che per tutti gli stakeholder, con particolare periodicità per: Uff. Acquisti, Sales ed Amministrazione.

Attività 3: Formazione su tematiche sociali ed ambientali
--

Descrizione attività

Formazione continua specifica su tematiche sociali e ambientali.
--

Target e risultato raggiunto nel 2024
--

Creazione di video-pillole formative rivolte a tutti i collaboratori sulle tematiche sociali e ambientali.
--

Target per il 2025

Estendere le video-pillole formative rivolte a tutti i collaboratori sulle tematiche sociali e ambientali.
--

Attività 4: Formazione generale
--

Descrizione attività

Formazione continua su tematiche inerenti allo sviluppo professionale, personale e su tematiche trasversali.
--

Target e risultato raggiunto nel 2024
--

Incremento del numero di ore di formazione totali erogate.
--

Target per il 2025

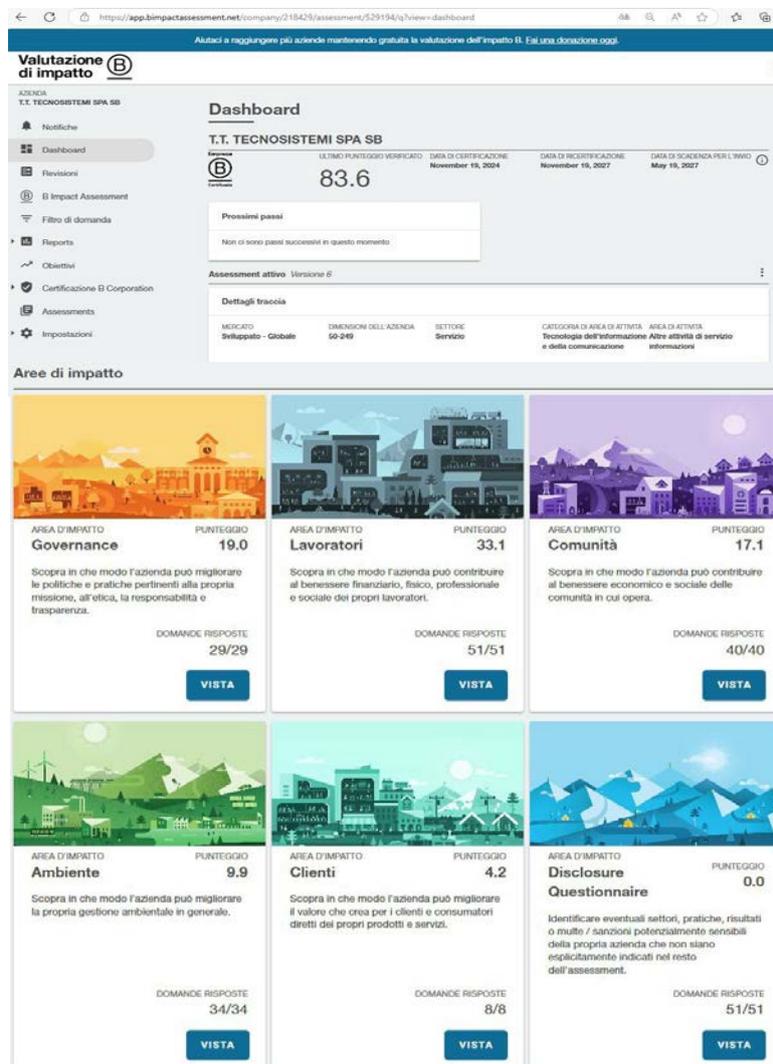
L'obiettivo è di mantenere il numero di ore di formazione totali erogate > 4.000h/u.
--

Finalità generali di beneficio comune e valutazione di impatto

La società assume la forma di Società Benefit, il cui scopo è quello di perseguire, oltre agli obiettivi economici identificati nell'oggetto sociale e propri dell'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dalla nostra Società sulle persone e sul pianeta, TT Tecnosistemi utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA). Tale strumento è utilizzato dalle B Corp per la misurazione del proprio profilo di sostenibilità.

Valutazione di sintesi del profilo di impatto globale di TT Tecnosistemi:



Conclusioni

Con questa Relazione di Impatto abbiamo voluto inquadrare in modo trasparente TT Tecnosistemi come *stakeholder company*. La relazione, destinata a tutti gli stakeholder, segna l'inizio di un percorso verso un modello di business evoluto e sostenibile, con un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta.

Nei prossimi anni continueremo a condividere con trasparenza e rigore i nostri valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, orientati al perseguimento delle finalità di beneficio comune che abbiamo inserito nel nostro statuto.