# Modello di Report Global Reporting Iniziative secondo le linee guida 4.0 livello di applicazione “core”

# 0. Criteri dei Livelli di Applicazione

Il bilancio di sostenibilità predisposto da TT Tecnosistemi S.p.a. corrisponde al livello di applicazione Core secondo le linee guida G4, per comodità, riportiamo anche la corrispondenza con quello del 2015, come identificato nella griglia di applicazione del GRI sotto riportata. Il report sarà inviato a GRI per l’inserimento sul sito web di GRI stesso. Con gli indicatori sotto evidenziati:

|  |  |
| --- | --- |
| Strategia ed analisi | Dichiarazione della direzione (G4-1) |
| Profilo dell’organizzazione | Tutti (G4-3 to G4-16) |
| Aspetti materiali e confini del bilancio | Tutti (G4-17 to G4-23) |
| Impegno verso le part interessate ( stakeholders) | Tutti (G4-24 to G4-27) |
| Profilo del rapporto | Tutti (G4-28 to G4-33) |
| Gestione dell’azienda | (G4-34) |
| Integrità ed etica | Valori, Codice di Condotta (G4-56) |
| Indicatori supplementari | Economici (G4-EC1, G4-EC3, G4-EC4, G4-EC6)Ambientali (G4-EN3, G4-EN7, G4-EN27)Stato dei lavoratori G4-LA09Sociali (G4-S01)  |

Viste le nuove linee guida per la redazione del report, comunichiamo che tutti i punti del bilancio relativi allo scorso anno saranno identificati con la dicitura 3.1 (3.1).

Dichiaro che per quanto a mia conoscenza questo report soddisfa i requisiti del livello di applicazione Core del GRI Gr.4.0

Dottor Riccardo Bogani (Responsabile gruppo di Gestione)

 

**G4.1 (1.1) Lettera dell’Amministratore delegato Riccardo Bruschi**

“Avanti sempre più avanti, con coraggio e con passione. Con questo spirito abbiamo fatto crescere TT Tecnosistemi S.p.a. Dal 1984 lavoriamo tutti i giorni per dare ai nostri clienti soluzioni innovative nel campo informatico. Le persone, questo è il nostro segreto. Perché per noi la tecnologia è una questione di idee e non di algoritmi, una questione di uomini e non di macchine.”

Il 2015 ha visto notevoli miglioramenti a livello economico: il fatturato è cresciuto del 10% così come la vendita di servizi innovativi a maggior marginalità (che per la prima volta hanno superato il 25% del fatturato).

Abbiamo inoltre implementato una metodologia di auto-valutazione delle nostre strategie e performance di sostenibilità sulla base di una serie di criteri universalmente riconosciuti e formalizzati nei Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) (https://www.unglobalcompact.org).

Abbiamo confermato tutte le certificazioni aziendali (9001, 14001, 27001) ed ottenuto nel corso del 2016, anche la registrazione EMAS per un approccio sempre più sostenibile verso l’ambiente.

Per quanto riguarda gli obiettivi strategici del 2017, sono state definite le linee guida su cui fare leva:

* Aumentare la proposta commerciale verso Soluzioni e Servizi, tra cui Internet of Things, digital signage, realtà virtuale immersiva ed interattiva, TT Print Intelligent, applicazioni mobile e cybersecurity.
* Diventare incubatore di idee innovative anche attraverso il sostegno di start-up tramite acquisizioni di quote societarie.
* Consolidare la nostra expertise nel mondo “Smart City” grazie all’acquisizione di quote di una società toscana (ex startup al polo tecnologico di Navacchio) leader in Italia nel settore dello Smart Parking.
* Aumentare il fatturato nel campo della sensoristica, sia con la tecnologia Rfid, che con nuove soluzioni, come l’iBeacon.
* Sviluppare il mercato Educational con risorse dedicate e accordi strategici*:*
	+ Con Acer è iniziata una collaborazione per il mondo Android e Windows.
	+ Con Hp Inc per le nuove tecnologie e per il mondoWindows e Android.
	+ Con Campus Store per nuove tecnologie legate a robotica e stampa 3D
* Incrementare il business su MePa (mercato elettronico della pubblica amministrazione) con una team dedicato.
* Sviluppare competenze tecniche e ottenere certificazioni del nostro personale (abbiamo già conseguito oltre l’ottanta percento di tutte le certificazioni HP).
* Focalizzazione su tre temi, Big e Open Data, IOT, Cybersecurity e Virtual Reality.
* Sviluppare il business in Emilia Romagna, dove è stata aperta una nuova filiale alla fine 2015.
* Definizione del target di fatturato a 40 milioni di euro.
* Focus su LOB Education per poter incrementare soluzioni e innovazioni nella Scuola in Toscana e in Emilia Romagna.
* Internazionalizzazione sia in Spagna che in America Latina dove abbiamo aperto un rapporto Commerciale a Città del Guatemala.
* Continuare ad innovare sia attraverso strumenti tecnologici che con processi e procedure a favore di una maggiore efficienza e qualità del lavoro.
* Aumentare ancora le nostre certificazioni tecniche e di sistema, ed ottenere un rating di legalità ancora più elevato.

# Politica Aziendale 2017

TT Tecnosistemi è impegnata nel rendere più semplice ed efficiente l’infrastruttura IT dei propri clienti attraverso soluzioni innovative ed ecosostenibili. La visione che guida ogni progetto è quella di una tecnologia come vantaggio competitivo per aziende ed enti, che nella modernizzazione dell’IT possono costruire il proprio elemento di differenziazione.

TT Tecnosistemi ambisce ad uno sviluppo internazionale e già opera a livello mondiale con attenzione alle diversità culturali facendosi guidare da passione, innovazione, lealtà, affidabilità, rispetto per l’uomo e per l’ambiente.

TT Tecnosistemi mira ad un continuo miglioramento delle proprie performance aziendali sia in termini di business, che di sostegno all’ innovazione e all’efficientamento dei sistemi di gestione aziendali.

TT Tecnosistemi crede fermamente che ogni piccolo miglioramento per l’ambiente sia un grande miglioramento per le generazioni future e per il mondo che verrà.

TT Tecnosistemi vuole rappresentare l’eccellenza italiana nelle soluzioni e nei servizi per l’Information & Communication Technology. Per raggiungere tale obiettivo persegue le seguenti azioni: acquisizione di nuove aziende specializzate; partnership con i player di mercato; espansione territoriale del business a livello italiano e mondiale; attenzione ai bisogni dei clienti al fine di contribuire al loro successo; offerta di soluzioni innovative per l’ottimizzare dei processi; economia programmata e controllata; investimenti in aree strategiche; creazione di nuovi posti di lavoro; miglioramento dell’ambiente di lavoro con processi più evoluti e nuovi strumenti.

TT Tecnosistemi vuole migliorare la propria organizzazione attraverso una struttura gerarchica suddivisa in reparti in cui ogni persona riporta al proprio responsabile di reparto (Responsabile di funzione).

TT Tecnosistemi, consapevole che l’innovazione genera progresso, benessere, valore aggiunto, vantaggio competitivo e soddisfazione, vuole continuare ad alimentarla al suo interno e con i suoi principali collaboratori, fornitori e clienti.

TT Tecnosistemi vuole adottare una politica di sostenibilità ambientale attraverso: una certificazione riconosciuta; la riduzione dei consumi energetici; la commercializzazione di sistemi e soluzioni a basso impatto ambientale; la partnership con organismi no profit per progetti in difesa dell’ambiente; l’attenzione al riciclaggio e allo smaltimento di computer, toner, cartucce, imballaggi ecc.

TT Tecnosistemi s.p.a. vuole perseguire una politica di responsabilità sociale - nella consapevolezza del ruolo che riveste – attraverso una continua attenzione ai temi della sicurezza, della salute e della qualità del lavoro dei propri dipendenti e, se possibile, di tutte i soggetti coinvolti tramite il proprio lavoro, ed interviene ogni anno a favore di particolari soggetti, ad esempio: donazione del teatro multimediale a Dynamo Camp, donazione a sostegno della Cooperativa Alice (NARA) contro la violenza sulle donne negeli anni passati.

TT Tecnosistemi s.p.a. vuole perseguire una politica di continuo accrescimento delle proprie certificazioni tecniche e di sistema, in particolare cercando l’eccellenza nel settore IT con le best practice ITIL e la sicurezza dell’informazione (ISO 27001).

TT Tecnosistemi s.p.a. vuole aumentare il proprio impegno nei confronti dell’ambiente, della sicurezza e della responsabilità sociale andando a coinvolgere anche i propri fornitori, inserendo clausole contrattuali indicanti il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori, il rispetto della normativa vigente in materia di correttezza negli affari (corruzione, riciclaggio, antitrust, eccetera), di sicurezza sul lavoro e di sostenibilità e rispetto ambientale.

TT Tecnosistemi s.p.a. assicura la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali tramite una solida integrità etica e una forte sensibilità alle leggi ed alle regole comportamentali, a tutela della propria immagine e reputazione.

TT Tecnosistemi s.p.a. crede che la bontà del proprio lavoro passi anche dal rispetto per tutta la catena di fornitura, che quindi viene selezionata per qualità, innovazione, integrità e legalità.

La ricerca di nuove strategie di mercato volte a dare garanzie, non soltanto sulla qualità dei servizi erogati, ma anche sulle modalità di trattamento delle informazioni riguardanti clienti, fornitori e altre parti interessate, oltre che della propria struttura organizzativa, ha determinato in TT Tecnosistemi la decisione di implementare e mantenere attivo un Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni. Consci di differenti necessità di sicurezza informatica TT Tecnosistemi S.p.a. ha deciso in particolare di dedicarsi alla sicurezza dei servizi cloud gestiti in formula Infrastructure As a Service. Con tale sistema, infatti, TT Tecnosistemi S.p.a. si pone l’obiettivo di proteggere da tutte le minacce, interne o esterne, intenzionali o accidentali, il patrimonio informativo aziendale, ivi comprese le informazioni e i dati relativi a clienti e fornitori; inoltre, con tale sistema, si prefigge la finalità di mantenere e dimostrare la correttezza delle trattative con clienti e fornitori e di dare evidenza che i servizi erogati non causino direttamente un aumento dei rischi per i clienti.

Per il perseguimento di tali finalità, TT Tecnosistemi s.p.a. ha individuato nella documentazione del Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni le modalità di valutazione e i criteri di gestione dei rischi, stimando gli investimenti economici che l’implementazione e il mantenimento del Sistema di Gestione potranno comportare. In virtù di tali considerazioni l’azienda si impegna, nel rispetto dei requisiti normativi cogenti inerenti la sicurezza delle informazioni, ad assicurare che: le informazioni siano protette da accessi non autorizzati nel rispetto della riservatezza e siano disponibili agli utenti autorizzati quando ne hanno bisogno; le informazioni non vengano rivelate a persone non autorizzate a seguito di azioni deliberate o per negligenza e, nel rispetto dell’integrità, siano salvaguardate da modifiche non autorizzate;

vengano predisposti piani per la continuità operativa della sicurezza delle informazioni e che tali piani siano il più possibile tenuti aggiornati e controllati; il personale riceva formazione sulla sicurezza delle informazioni; tutte le violazioni della sicurezza delle informazioni e possibili punti deboli vengano riferiti a chi di dovere ed esaminati.

Attraverso l’attuazione della politica, TT Tecnosistemi s.p.a. intende ottemperare all'impegno di conformità a UNI CEI ISO/IEC 27001:2014 nonché conseguire e mantenere tale certificazione. Per il conseguimento di tale obiettivo, la direzione di TT Tecnosistemi s.p.a. si impegna a far sì che la presente politica sia diffusa, compresa e attuata non solo dal personale interno, ma anche da stagisti, collaboratori esterni, consulenti, fornitori sotto contratto che siano in qualsiasi modo coinvolti con le informazioni che rientrano nel campo di applicazione del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni. La direzione di TT tecnosistemi s.p.a. si impegna infine a riesaminare regolarmente la politica ed eventuali modifiche che la influenzino, per accertarsi che permanga idonea all'attività e alla capacità di soddisfare i Clienti, i Fornitori e le altre parti interessate.

# G4.3 (2.1) L'organizzazione

“Immagina la Tecnologia Umana”

T.T. Tecnosistemi S.p.A. è un'azienda leader in Italia nel settore dell'Information Technology focalizzata in soluzioni informatiche avanzate. La sede centrale è a Prato ma attraverso la rete di professionisti, interna o in outsourcing, copre capillarmente tutto il territorio nazionale e non solo.

T.T. Tecnosistemi S.p.a. è il partner per chi crede nel futuro, nella semplicità, nella capacità che ha l’uomo di stupire se stesso con soluzioni innovative in grado di aiutare le persone nel proprio lavoro. TT Tecnosistemi S.p.a. vuole emergere dalla moltitudine di aziende operanti nel settore dell’Information Technology attraverso le seguenti azioni: acquisendo nuove aziende; diventando partner di altre; espandendo il business in aree strategiche in Italia e verso la Spagna il Sud America e l’Europa dell’Est; focalizzando l’attenzione ai bisogni dei clienti al fine di contribuire al loro successo; offrendo soluzioni innovative per ottimizzare i processi; facendo economia; sostenendo nuovi investimenti; creando nuovi posti di lavoro, migliorando l’ambiente con nuovi processi e nuovi prodotti.

TT Tecnosistemi S.p.a. è un’azienda affidabile, stabile e competitiva, i cui principali punti di forza sono: Credibilità; Presenza sul territorio; Completezza dell’offerta; Capitale Umano; Competenze tecniche elevate; Innovazione.

# G4.4 (2.2) Principali marchi, prodotto e/o servizi

Marchi di prodotto: HP, Adobe, Cisco, Symantec, Vmware, Autodesk, Microsoft, Apple, Dell, Lenovo (in qualità di rivenditori / assistenza): in particolare con le qualifiche:

* APPLE rivenditore autorizzato
* CISCO Selected Partner
* DELL Channel Partner
* HPE Platinum Partner
* HP Inc Platinum Partner
* MICROSOFT Gold Partner partner, & Education Reseller
* SYMANTEC Partner, specializzazione in Enterprise Solutions Partner
* VMware Enterprise Partner
* Watchguard Expert Partners
* Intel Education Specialist
* Acer Partner Service Qualified

**PRINCIPALI COMPETENZE**

**Certificazioni ISO e affidabilità finanziaria**: Nell’ottica della soddisfazione del cliente e di tutte le parti interessate, T.T. Tecnosistemi S.p.A. ha ottenuto:

* la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 nel 2002;
* la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001 nel 2012;
* la certificazione sulla sicurezza delle informazione UNI EN ISO/IEC 27001 nel 2015;
* la registrazione ambientale EMAS nel 2016;
* una valutazione da Cribis di rating 1, il massimo grado di solidità finanziaria;
* un rating di legalità di due stelle su tre secondo la Autorità garante della concorrenza e del mercato dal 2016, con l’obiettivo di ottenerne tre su tre.

**Forza vendita**: Oltre 20 persone tra dipendenti e agenti di vendita rappresentano il vantaggio competitivo della struttura commerciale di T.T. Tecnosistemi S.p.A. capace di rispondere al cliente in tempi brevi con la soluzione IT più adeguata alle esigenze del suo business.

**Riduzione dei costi e miglioramento delle performance**: T.T. Tecnosistemi S.p.A. propone ai suoi clienti come sfruttare al 100% l’IT al fine di migliorare l’efficienza tecnica durante l’intero ciclo di vita degli apparati. Il cliente può inoltre usufruire del potere di acquisto di T.T. Tecnosistemi S.p.A. per ottenere le migliori condizioni economiche.

**Noleggio, Finanziamento, Leasing**: A fronte di un continuo miglioramento tecnologico delle infrastrutture IT, TT Tecnosistemi offre la possibilità di rinnovare gli apparati ricorrendo a formule diverse di finanziamento.

**Personal Delivery:** T.T. Tecnosistemi S.p.A. usufruisce dei principali distributori IT italiani dai quali la merce può essere anche recapitata direttamente ai clienti con documenti di consegna personalizzati e condivisi attraverso sistemi di acquisizione dati automatici, riducendo in tal modo i tempi di attesa per la ricezione dei prodotti.

**Servizi Logistici:** Grazie al Laboratorio Logistico, T.T. Tecnosistemi S.p.A. è in grado di offrire al cliente la possibilitàdi ricevere notebook, pc, workstation e server con opzioni di memorie, unità disco, interfacce econtroller già assemblate e configurate oltre che installazioni software standard o personalizzate.

**Assistenza tecnica:** T.T. Tecnosistemi S.p.A. effettua riparazioni e assistenza tecnica in garanzia sia tramite contrattifull-risk che su chiamata, con modalità on-site o carry-in, per apparecchiature HP, Apple, Samsung, DELL. Inoltre progetta e realizza sistemi di cablaggio, installa cluster di server e apparecchiaturedi rete e rack.

**Servizi online: E-WEB CLUB:** T.T. Tecnosistemi S.p.A., tramite il portale online E-Web, fornisce ai propri clienti la possibilità di ottenere online, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, informazioni in merito alle specifiche tecniche dei prodotti commercializzati e allerelative garanzie, codici, prezzi e disponibilità presso i nostri magazzini.

**Partnership con i maggiori brands del mondo IT**: HP Inc, Hewlett Packard Enterprise, Adobe, Cisco, Symantec, Vmware, Autodesk, Microsoft, Apple, PTC.

**Centro Servizi:** Per affiancare il reparto commerciale, T.T. Tecnosistemi S.p.A. ha creato un gruppo di figure professionali che spaziano dalla logistica avanzata al delivery dei progetti, impegnate nel garantire completezza e qualità dei servizi forniti al cliente, a partire da semplici installazioni o traslochi di hardware fino ad installazioni di grandi infrastrutture sistemistiche con notevoli complessità tecnologiche.

**TT Global Service: Servizi, Delivery, Cantieri Esterni:** SERVIZI: Software presso il cliente; Storage e Backup Management; Sicurezza Antivirus, Spyware, Perimetrale; Progetti e integrazione ambiente Microsoft; Supporto sistemistico Linux e Unix; Pre-sales support (internamente e presso il cliente); Progetti sistemistici ed analisi di fattibilità; Consultazione sistemistica II°e III°livello; Monitoraggio Remoto.

Contratti di assistenza 24h su 24h sette giorni su sette oppure dalle 9:00 alle 18:00 tutti i giorni lavorativi.

DELIVERY: Installazione Hardware e Software presso il cliente; Riparazioni in laboratorio e presso il cliente; Call-Center; Gestione parti di ricambio in garanzia e non; Customer Care.

CANTIERI ESTERNI Il cliente può usufruire del personale T.T. Tecnosistemi S.p.A direttamente presso l’azienda, liberandosi così da attività che non rientrano nel proprio Core business.

**Alcuni dei servizi offerti direttamente presso e per i nostri clienti sono:** - Help desk I°e II°Level Service; - PC & Peripheral Maintenance Service; - Server & Storage Maintenance Service; - Asset Management Service; - CoreLoad Service; - IMACD-Install Move Add Change Disposal-Service; - Deployment Service; Break Fix Service; Software Update Service; RollOut Service.

T.T. Tecnosistemi S.p.A. è alla costante ricerca dell’eccellenza in tutte le soluzioni IT: per questo nel corso degli anni ha instaurato partnership strategiche, tra cui quella con Bridge Consulting che opera sul territorio nazionale dal 1998 ed è specializzata nella realizzazione di applicazioni custom basate su tecnologia Oracle. L’azienda vanta una significativa esperienza nei settori della grande distribuzione organizzata e del fashion, nell’ambito dei quali ha realizzato importanti soluzioni gestionali e di business intelligence. Bridge Consulting si propone come fornitore globale offrendo al cliente servizi altamente qualificati in materia di formazione, integrazione di sistemi e supporto sistemistico, con particolare competenza sui temi di amministrazione di database e performance tuning di basi dati complesse.

**PRINCIPALI SOLUZIONI**

**Ottimizzazione dei processi**

Le nostre soluzioni vi permettono di organizzare i documenti e renderli facilmente consultabili, archiviandoli e condividendoli

ovunque voi siate e da qualsiasi dispositivo. Rendiamo i vostri processi più efficienti, ottimizzando i tempi e razionalizzando i costi, monitorando lo stato di avanzamento di ogni singola pratica, per una perfetta organizzazione dei flussi.

• Information & Process Management

• Cloud

• Fleet Management

• Soluzioni per la stampa

• Business Analytics

• Virtualizzazione

• Progettazione

• Networking

• Hardware & Software

**Sicurezza**

Protezione dell’infrastruttura informatica, prevenzione al cybercrime, tutela dei dati aziendali. La nostra offerta vi permette di ridurre i costi e i rischi aziendali, avendo al vostro fianco un unico partner in grado di gestire tutte le attività di supporto, manutenzione e intervento del vostro sistema informativo. Un servizio completo per proteggere il vostro business e i dati

sensibili dei vostri clienti, con ripristino rapido dei dati e la loro copia su supporti fisici e in cloud.

• Monitoraggio Sistemi

• Disaster Recovery

• Assistenza

• Cyber Security

• BackUp

• Consulenza GDPR

**Multimedia**

Miglioriamo la comunicazione, aumentando la brand reputation. Offriamo piena autonomia nella gestione

dei palinsesti, permettendo di veicolare il messaggio giusto al momento giusto.

Attraverso la comunicazione geolocalizzata il cliente potrà regalare una customer experience personalizzata e molto emozionale, per fidelizzare nel migliore dei modi ciascun cliente.

• Prodotti Multimedia

• Digital Media

• Social Wi-Fi

• Audio-Video Conferenza

**Innovazione**

Progettiamo, realizziamo e forniamo soluzioni taylor made, cucite sulle vostre esigenze in ambito di Information Technology.

Dalla Business Intelligence alla realtà virtuale immersiva e interattiva, mettiamo a vostra disposizione gli strumenti tecnologicamente più avanzati, per comunicare nel modo più innovativo e funzionale i vostri prodotti e servizi. Analisi, sviluppo, manutenzione e performance: questa è la nostra innovazione, questa è la vostra innovazione.

• Human Interface

• Realtà Aumentata

• Realtà Virtuale e Immersiva

• Retail Customer Experience

• Stampa 3D

• IOT

# G4.5 (2.4) Localizzazione della sede principale di TT Tecnosistemi S.p.a.

L’azienda ha sede a Prato in via Rimini 5 in diversi uffici e magazzini siti in palazzi vetrati, dal design innovativo.



E’ stato recentemente ampliato il sesto piano con circa 300m2 di nuovi uffici con infissi e impianto di condizionamento ad alta efficienza energetica, ed è stata inoltre ristrutturata completamente la reception, per renderla moderna e conforme al look & feel istituzionale.

# G4.6 (2.5) Numero di paesi in cui TT Tecnosistemi S.p.a. opera.

La nostra politica è concentrata sullo sviluppo del business nel mercato Italiano ed in particolare siamo focalizzati nelle regioni del centro Italia quali: Toscana, Emilia Romagna, Marche, Umbria.

Ciò non toglie un’attenzione verso il mercato internazionale, in particolare in America latina e in EMEA dove siamo presenti tramite la distribuzione di prodotti e servizi erogati per i nostri clienti multinazionali. (GE, Gucci, Guess, Sofidel, ecc). Vedi successivamente un indicatore dove gli ordini del 2016 sono suddivisi per regione italiana e per nazione.

Si può vedere sotto un grafico che rappresenta le vendite per regione. (Rispetto al 2015 sono leggermente aumentati. Per comodità il grafico è in scala logaritmica base 10)

# G4.7 (2.6) Natura della proprietà e forma legale di TT Tecnosistemi S.p.a.

L'azienda è una Società Per Azioni, Iscritta al registro delle Imprese di Prato R.E.A. 365804 - Capitale Sociale Euro 165.000 i.v - Impresa soggetta alla direzione e coordinamento di HTT srl

# G4.8 (2.7) Mercati serviti

L’azienda soddisfa le esigenze di vari settori (piccole, medie e grandi imprese, multinazionali, e pubblica amministrazione). Il mercato geografico è prevalentemente italiano, anche se si sta espandendo verso l’estero. Ciò non toglie che parte delle attività (prodotti e servizi) sviluppate per i nostri clienti possa essere svolta anche all’estero. Infatti abbiamo l’obiettivo di ampliare la rete commerciale in Spagna, partendo da Barcellona con la nostra controllata HAIKU MEDIA, nei paesi dell’est Europa ed in Sud America.

L’azienda tende a suddividere la propria attività in vendita di prodotti ed assistenza, e vendita di servizi (con alto valore aggiunto) che chiama VAS od ASA2 per differenziarle da quelle di vendita di prodotto ASA1. L’azienda sta virando verso queste soluzioni più innovative e remunerative. Ogni anno c’è un incremento dei servizi a valore aggiunto, a parità di fatturato.

Si può vedere sotto un grafico che riassume le vendite per tipologia di cliente.

**G4.9 (2.8) Dimensioni di TT Tecnosistemi**

L’azienda, con un organico di oltre 120 persone, ha la Sede Generale a Prato e agenzie nel centro Italia. FATTURATO 2016: (per un complessivo di circa 37mln di euro) nel grafico segmentato per tipologia di servizio.

Quantità di servizi / prodotti forniti

Nel corso degli anni abbiamo erogato servizi innovativi ad alto valore aggiunto (andiamo a vedere nel dettaglio la voce ASA2), che generano: profitti, fidelizzazione e miglioramenti ambientali, per un totale di commesse aperte al 31 dicembre 2016:

Nel 2016:

* Abbiamo risposto a 9361 interventi di assistenza (carry in, presso TT Tecnosistemi, e carry out, presso nostri clienti)
* Abbiamo preparato 10351 offerte clienti, trasformate in 16.854 impegni cliente (cioè ordini)
* I nostri tecnici hanno coperto circa un milione e centomila chilometri.
* I nostri tecnici presso i cantieri esterni hanno svolto attività per un totale di quasi 110.000h/uomo.

Abbiamo venduto Hardware ricondizionato (cioè ripreso da nostri clienti, aggiornato, “ripulito” e rivenduto, quindi un mancato rifiuto di circa 20 tonnellate l’anno di RAEE) così suddiviso negli anni:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
|  **Monitor (5kg)** | 510 | 474 | 307 | 383 | 359 | 509 |
| **Desktop (10kg)** | 762 | 362 | 598 | 1001 | 727 | 948 |
| **Notebook (3kg)** | 415 | 450 | 456 | 400 | 425 | 895 |
| **stampanti (10Kg)** | 0 | 0 | 0 | 0 | 311 | 562 |
| **Varie (2kg)** | 0 | 0 | 0 | 0 | 238 | 206 |
| **Tonnellate di prodotti ricondizionati** | 11,4t | 7,3t | 8,8t | 13,2t | 14t | 20t |

La capitalizzazione di TT tecnosistemi S.p.a. è suddivisa tra Htt srl con il 90% delle quote e l’amministratore delegato sig. Riccardo Bruschi con il 10% delle quote.

Abbiamo avuto un fatturato ed un ricavo nel corso degli ultimi anni così suddiviso:

I costi sono ripartiti al 97% in Italia in quanto acquistiamo da dealer sul territorio.

**G4.10 (LA1) Lavoratori totali per tipologia di occupazione, contratto e regione**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| tipologia | totale | Tempo deter. | Tempo indet. | A prog. | Toscana |
| Dirigenti | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Management | 6 | 0 | 6 | 0 | 9 |
| Impiegati / tecnici | 108 | 0 | 108 | 0 | 103 |

Si veda sotto anche tutta la formazione erogata suddivisa:

#

**G4.11 (LA04) Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione.**

Tutti **(il 100%)** i lavoratori di TT Tecnosistemi S.p.a. sono inquadrati nel contratto collettivo nazionale di lavoro, sono tutti **(il 100%)** a tempo indeterminato ad esclusione dei lavoratori a progetto (che al momento non abbiamo), per i quali non è prevista una contrattazione collettiva. Ci sono poi gli agenti che sono o dipendenti od a partita iva. Ci sono inoltre 6 impiegate donne che lavorano part time per necessità familiari, sempre a tempo indeterminato.

**G4.12 (nuovo) Descrizione della catena di fornitura dell’azienda**

L’azienda lavora prevalentemente in Italia, utilizza in minima parte tecnici esterni per le proprie attività (outsourcing), utilizza fornitori molto e importanti a livello nazionale tutti o quasi certificati a livello ambientale e sociale, (HP, DELL, APPLE, CISCO, MICROSOFT ecc, ecc) sui quali difficilmente possiamo esercitare un potere contrattuale, e cerca di contribuire al benessere della comunità tramite azioni di miglioramento ambientale o sociale, di sviluppo e formazione. In particolare tramite una accurata selezione e valutazione dei fornitori abbiamo individuato quelli sui quali possiamo esercitare qualche genere di potere ed abbiamo sviluppato un formulario per richiedere informazioni di carattere sociale ed ambientale e per sensibilizzarli.

# G4.13 (2.9) Modifiche significative (compreso i fornitori) durante il 2016.

Non si sono avute modifiche di capitale o di direzione, C’è stato verso fine anno l’inserimento di una figura apicale all’interno dell’organigramma: il Dottor Marco La Rosa che ricopre il ruolo di direttore operativo, sopra tutte le direzioni di funzioni “di produzione”. I fornitori più importanti sono rimasti invariati. Continuiamo a virare verso i servizi a valore aggiunto ed innovativi, come spiegato dall’Amministratore Delegato.

# G4.14 (nuovo) Approccio al rischio dell’organizzazione

Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi è costituito dall’insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire - attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi – una conduzione dell’impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, in quanto responsabile del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, definisce le linee di indirizzo del sistema, verificandone l’adeguatezza, l’efficacia e il corretto funzionamento, così che i principali rischi aziendali (tra l’altro, quelli operativi, di compliance, economici, di natura finanziaria) siano correttamente identificati e gestiti nel tempo. Inoltre tutte le nuove revisioni delle norme di sistema (9001, 14001, 27001) hanno alla base l’approccio basato sul rischio, sia esso sulla qualità del prodotto, sull’ambiente o sulla sicurezza delle informazioni.

# G4.15 (nuovo) Enti e/o organizzazioni economiche, ambientali e sociali, principi o altre iniziative che l'azienda sottoscrive o approva

TT Tecnosistemi S.p.a. da tempo aderisce a numerose organizzazioni ambientali e sociali, a livello nazionale e internazionale, per diffondere valori universalmente riconosciuti quali il rispetto dei Diritti Umani e del lavoro, e la tutela dell’ambiente. Di seguito si riportano le principali associazioni in cui partecipa il Gruppo e alcune delle carte e codici sottoscritti:

• Global Compact, principale riferimento a livello mondiale lanciato nel 2000 dall’ONU, a cui L’azienda aderisce dal 2015.

• printreleaf per la piantumazione di alberi ogni 8333 pagine stampate (vi aderiscono anche molti clienti dell’azienda, su spinta della stessa). Al 31/12/2016 erano stati piantati 1125 alberi a seguito delle piante stampate.

# G4.16 (nuovo) Elenco adesioni di associazioni (come le associazioni di categoria)

TT tecnosistemi S.p.a. è socia di Confindutria Toscana nord, come gran parte delle medie e grandi imprese della provincia.

# G4.17 (2.3) Struttura operativa di TT Tecnosistemi S.p.a.

Governance aziendale

L’azienda è soggetta alla direzione e coordinamento di HTT Srl.

La direzione della stessa è dell’amministratore delegato, che è presidente del consiglio di amministrazione ed è anche la proprietà dell’azienda.

Le decisione sono prese dalla direzione previa consultazione di tutti i responsabili di funzione.

La vigilanza amministrativa e contabile è affidata ad un collegio sindacale come previsto per le Società Per Azioni.

L’azienda ha la Sede centrale a Prato, una distaccata a Bologna, ed una a Firenze. Nella sede di Prato il personale è così suddiviso: 1 Amministratore Unico; 1 Dirigente; 9 Responsabili di Funzione; 103 Impiegati suddivisi nei seguenti reparti, 8 Amministrazione, 21 Commerciale, 9 logistica, 62 Global Service; 3 contratti a progetto, 1 Operaio; 16 Agenti; nelle atre due sedi non c’è personale fisso.

Ha partenership con Bridge Consulting, con Oberon, Microsoft (front line partner e certified partner), HP (preferred partner PLATINUM), Symantec (partner), Autodesk (silver partner), Apple (rivenditore autorizzato).

Organigramma al 2017


# G4-18 (3.5) Processo per la definizione dei contenuti e dei confini del report:

Il Bilancio di Sostenibilità 2017 (che considera tutto l’anno solare 2016) è stato costruito in conformità alle linee guida definite dal GRI e tenendo conto delle informazioni considerate rilevanti per gli stakeholder aziendali. Viene utilizzata come riferimento la linea guida G4 (lo scorso anno 3.1) e vengono utilizzati per definire gli indicatori i supplementi: Serie di Protocolli di indicatori ora interni alla linea guida stessa: Economic-Indicator-Protocols; Environment-Indicator-Protocol; Labor-Indicator-Protocol, Social-indicator- protocol

I confini esterni all’azienda, sono i nostri fornitori (in particolar modo i tecnici e quelli rilevanti ambientalmente) ed i nostri clienti. L’azienda essendo prettamente di servizi non ha problematiche con altre parti interessate, e quindi necessità di ampliare i confini del report di sostenibilità.

TT Tecnosistemi S.p.a. è un’azienda operante prevalentemente nel centro Italia (vedi infatti la distribuzione dei clienti nei grafici precedenti), che si occupa di vendita di hardware e software e di sviluppo di servizi e soluzioni innovative (già evidenziate nei punti precedenti).

TT Tecnosistemi S.p.a. non ha azionisti, ha un consiglio di amministrazione, la direzione corrisponde al 100% con la proprietà, (che è anche presidente del consiglio di amministrazione ed amministratore delegato); non ha debitori (se non quelli dovuti alla normale attività aziendale, quali le banche che anticipano le fatture o le ricevute bancarie)

Tutto questo ci porta inoltre ad identificare alcune categorie ben definite di stakeholder che possono essere interessate in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi di Tecnosistemi S.p.a., e le cui azioni possono influenzare le capacità di Tecnosistemi S.p.a. stessa.

In particolare dopo un’attenta analisi abbiamo deciso di inserire in una matrice gli stakeholder considerati rilevanti, e gli impatti economici, sociali ed ambientali, che possono essere influenzati, od influenzare gli stakeholders presi in considerazione.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  StakeholdersImpatti | Clienti | Fornitori | Dipendenti | Azionisti / creditori / proprietà | Comunità |
| Economico | **Alto** | **Medio** | **Alto** | **Alto** | Basso |
| Ambientale | **Medio** | Basso | **Medio** | Basso | basso |
| Sociale | Basso | Basso | **Medio** | Basso | **Medio** |

Di questi ultimi andremo a prendere in considerazione nei nostri indicatori soltanto quelle caselle nella matrice con valore uguale o maggiore a medio. Consideriamo in ogni caso fondamentali soltanto gli stakeholders con almeno due indicatori con valore uguale o maggiore a medio.

Includeremo, per motivi d’importanza l’impatto economico sulla proprietà, e l’impatto sociale sulla comunità.

|  |  |
| --- | --- |
| TT Tecnosistemi s.p.a. collabora dal 2012 con Dynamo Camp attraverso il coinvolgimento di altre aziende e dei nostri dipendenti in azioni di fund raising (raccolti più di 15000€): Recentemente abbiamo contribuito al finanziamento di apparati tecnologici per l’allestimento multimediale del teatro presente all’ interno del camp.  |  |
| Nel 2013 e nel 2014 TT Tecnosistemi S.p.a. sta collaborando con l’associazione la Nara di prato con lo scopo di raccogliere fondi per la violenza contro le donne | logonara |
| A fine 2013 TT ha ricevuto lo Stefanino d’oro premio di particolare valore morale. Si riconosce alla nostra impresa il costante impegno, anche in una epoca di contrazione economica, per la salvaguardia e l’incremento dei posti di lavoro del territorio pratese, nel rispetto rigoroso dell’etica d’impresa, grazie alla instancabile passione per l’innovazione e la tecnologia. |  |

L’attività di Tecnosistemi S.p.a., la sua territorialità ed i rapporti ci portano ad individuare una serie di impatti significativi prevalentemente a livello economico ed ambientale e solo in parte a livello sociale.

In particolare la bassa rilevanza degli impatti sociali è dovuta a:

* attività di lavoro prevalentemente impiegatizio dei dipendenti di Tecnosistemi, S.p.a.;
* attività non produttiva, e quindi, ovviamente, né delocalizzata, né a esternalizzata;
* non utilizzo di fornitori situati in zone a rischio di lavoro minorile o quant’altro;
* utilizzo al contrario, prevalentemente, di fornitori, quali multinazionali che già al loro interno hanno sistemi di gestione certificati ad esempio per la responsabilità sociale;
* basso impatto nei confronti di tutti gli stakeholders considerati (clienti, fornitori, dipendenti, comunità) a livello sociale.

# G4-19 (nuovo) Gli aspetti materiali per la definizione dei contenuti del report

TT Tecnosistemi S.p.a. ha da sempre focalizzato la sua attenzione sugli aspetti “materiali” anche se certamente non li chiamava così. Ogni anno a seguito del riesame della direzione, dal 2002 per la parte qualità, dal 2010 seguendo anche le EFQM come innovazione e sociale, dal 2012 per la parte ambiente, dal 2015 per la parte sicurezza delle informazioni. Cerchiamo di tenere sotto controllo tutti i processi aziendali, ponendo anche attenzione ad aspetti esterni all’azienda, in special modo verso i fornitori ed i clienti. La nostra tabella indicatori copre quindi tutti aspetti “materiali” ritenuti importanti dall’azienda. Fondamentali sono ritenuti quelli relativi all’aumento delle soluzioni innovative, al miglioramento diretto ed indiretto dell’ambiente, alle rispetto delle richieste del cliente e dei principali vendor (gran parte di questi indicatori sono distribuiti in tutto il presente bilancio di sostenibilità):

Fatturato anno X > anno (x-1); fatturato / target; ore di formazione annue x commerciali complessive; ore di formazione annue x tecnici complessive; ore di formazione annue per RdF / dirigenti complessive; offerte a cliente; ordini a cliente; Tempo medio di validazione impegno cliente; Tempo medio di emissione ordine a fornitore; Tempo medio di consegna al cliente; NC in accettazione (N.NC/DDT); Anomalie logistiche; Consegne dirette; hardware ricondizionato; Tempo medio evasione ord. parti di ricambio: PPSN (part per serial number) x HP; FTF (First time fix) x HP; parti ordinate in garanzia; tickets complessivi; tickets con insoddisfazione; ticket fuori garanzia chiusi in ritardo (oltre i 6gg); n. ore formazione erogate dai tecnici; Numero di corsi / corsi con attenzione < 3; Numero di corsi con apprendimento < 3; Numero corsisti insoddisfatti <4; Numero corsi con erogazione >50%; Apparati print intellgence attivi; Minore emissione di Co2 complessiva; Riduzione dei consumi di risorse; rifiuti riciclati (consumabili); risparmio economico; numero di nuovi progetti di virtualizzazione; Minore emissione di Co2 complessiva; Riduzione dei consumi; risparmio economico; Consumo corrente; Consumo corrente / Fatturato; Tonnellate di petrolio Equivalenti (corrente + carburante); Tonnellate di petrolio Equivalenti / fatturato; stampe b/n e colori con il Tecnosistemi Print intelligence; Rifiuti smaltiti (RAEE e CONSUMABILI); rapporto rifiuti / hardware ricondizionato; Km percorsi macchine di Tecnosistemi dei tecnici; numero auto aziendali tecnici; numero auto in sostituzione delle private; percentuale Auto Gasolio; percentuale Auto Gpl / metano; tonnellate di Co2 emesse complessive; media inquinamento; ton di Co2 non emesse migrando da gasolio a gpl/metano; inquinamento auto dei Tecnici non dipendenti di TT; inquinamento auto per arrivare sul posto di lavoro; Numero di soluzioni innovative attive Printing, Virtualizzazione, Networking, Fleet management; rfd / dig / app; investimenti nell’innovazione (PM); partecipazione al premio regione toscana; al premio confindustria; al premio LEGAMBIENTE; al premio confindustria Salerno; Incidenti sulla sicurezza fisica; Incidenti sulla sicurezza fisica / su milioni di ore lavorate.

# G.4-20, G4-21 (3.6, 3.7, 3.8) confini degli aspetti materiali e non interni ed esterni

Il perimetro di rendicontazione del presente report riguarda esclusivamente TT Tecnosistemi s.p.a. in quanto: non ci sono società controllate da TT Tecnosistemi s.p.a.; ci sono soltanto patti di collaborazione (commerciali); i nostri fornitori principali sono multinazionali, già di per se molto attente ad uno sviluppo sostenibile tramite certificazioni ambientali, di responsabilità sociale (vedi hp italia, esprinet, techdata, Microsoft, symantec ecc, ecc). Ai nostri fornitori è inoltre richiesto un questionario ambientale, un vademecum di buone pratiche amministrative, sociali, e sulla sicurezza dei dati.

Secondo il nostro punto di vista, in particolare del gruppo interno di gestione, tutti gli impatti ambientali, economici e sociali significativi sono inclusi nel presente report.

Nello scorso report abbiamo identificato i tecnici esterni (che svolgono una parte delle attività che non riescono, per capacità, logistica, o tempistiche a svolgere i dipendenti interni di TT Tecnosistemi) come categoria da inserire nel perimetro di rendicontazione del report; sicuramente non esercitiamo alcun controllo su di essi (in quanto sono tutte società a se stanti) stiamo al momento valutando le corrette modalità di formalizzazione del rapporto in particolare l’utilizzo delle risorse, la loro “soddisfazione” nel lavorare anche per TT, e la corretta modalità di gestione e smaltimento dei rifiuti prodotti durante la loro attività. Sono stati anche integrati i km medi percorsi con le loro auto per le attività.

# G4-22 (3.10) Eﬀetti di qualsiasi modiﬁca di informazioni inserite nei report precedenti (re-statement) e motivazioni di tali modiﬁche (ad esempio: fusioni/ acquisizioni, modiﬁca del periodo di calcolo, natura del business, metodi di misurazione).

Come riportato nel punto precedente non ci sono modifiche rispetto su informazioni rispetto ai precedenti report. Sarà eventualmente da valutare nel prossimo report le eventuali modifiche “positive” che il business dei servizi cloud (se molto alto) può portare presso i clienti di TT Tecosistemi S.p.a. (si era già riportata lo scorso anno, ma il servizio stenta a decollare anche se considerato prioritario da parte della direzione di TT Tecnosistemi S.p.a., e focus della certificazione sulla sicurezza delle informazioni (UNI CEI ISO/IEC 27001:2014). In particolare è stata già impostata la documentazione commerciale per le vendite di servizi cloud, andando ad evidenziare chiaramente i miglioramenti alla sicurezza, alla gestione ed all’ambiente che la migrazione a servizi cloud garantisce rispetto al mantenimento dell’hardware in azienda.

Sarà con una quantificazione delle offerte andate a buon fine e quindi della “quantità di cloud” venduto che potremmo parametrizzare i benefici generati da questa vendita per i nostri clienti, e di riflesso per TT Tecnosistemi S.p.a. stessa.

# G4-23 (3.11) Cambiamenti signiﬁcativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel report, rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Non ci sono cambiamenti significativi, solo alcuni miglioramenti e riconoscimenti nazionali ed internazionali (27001, EMAS, premio ixi, premio innovazione Legambiente, premio innovazione regione toscana, prossima certificazione Emas ambientale)

# G4-24 (4.14) Elenco di gruppi di stakeholder con cui l’organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento.

I dipendenti vengono coinvolti tramite un sondaggio dove vengono richieste e valutate: leadership, Pianificazione e sviluppo del personale, coinvolgimento, responsabilità ed innovazione, ambiente e clima aziendale. Ai clienti vengono somministrati questionari di soddisfazione, e questionari sulla conoscenza e la necessità delle soluzioni di TT Tecnosistemi stessa, e vengono recepiti, risolti e registrati anche i più piccoli reclami pervenuti da essi.

Ai fornitori di servizi viene somministrato un questionario di valutazione e soddisfazione, un questionario ambientale, e un regolamento in merito ai rischi amministrativi / 231 e sulla sicurezza dei dati.

# G4-25 (4.15) Principi per identiﬁcare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l’attività di coinvolgimento.

TT Tecnosistemi S.p.a. deve considerare esigenze e aspettative di una molteplicità di portatori di interesse (stakeholders). La Responsabilità Sociale d’Impresa intende considerare, all’interno delle decisioni aziendali, tutte le aspettative legittime delle varie categorie di stakeholder bilanciandole e integrandole nelle strategie aziendali. É stata definita la mappa degli stakeholder aziendali. Partendo da un censimento degli interlocutori aziendali e delle attività di ascolto e dialogo in corso, si sono individuate alcune categorie di stakeholder. Quindi è stato definito il grado di influenza che ciascun gruppo ha sulle decisioni aziendali e l’interesse per le attività dell’azienda. La mappatura degli stakeholder e dei temi chiave su cui svolgere il coinvolgimento, evidenzia gli interlocutori più rilevanti per l’azienda (dipendenti, clienti), un secondo gruppo di interlocutori con interessi di tipo più diffuso, ed eterogeneo che per motivi diversi (d’impatto o decisionali) rivestono meno importanza nella stesura del presente bilancio di sostenibilità (proprietà e comunità).

**G4-26 (4.16) Coinvolgimento e frequenza di impegno degli stakeholder**

Tutti gli stakeholder (interni ed esterni) vengono coinvolti in sede di riesame della direzione (una volta l’anno, tramite indicatori sui processi, interviste, questionari, ecc, ecc.), viene inoltre effettuata trimestralmente una indagine sulla soddisfazione interna.

**G4-27 (4.17) Argomenti chiave emersi nel coinvolgimento degli stakeholder**

La principale fonte di informazione sono i nostri dipendenti, i quali hanno evidenziato grande soddisfazione nel lavorare all’interno di TT tecnosistemi S.p.a., ma anche di migliorare la comunicazione interna e la condivisione degli obiettivi, in modo da rendere tutti maggiormente coinvolti e responsabili. Dai nostri fornitori non riceviamo grandi informazioni di ritorni, cerchiamo quindi di essere proattivi noi e di sensibilizzarli su temi etici, di sicurezza, di ambiente e più in generale di sostenibilità.

**G4-28 (3.1) Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite**

Le informazioni fornite riguardano l’anno solare 2016 (01.01.16 – 31.12.16), ed alcuni confronti, quando possibile con gli anni precedenti.

**G4-29 (3.2) Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente**

Il secondo ed ultimo report pubblicato è a Luglio 2016 per l’anno solare 2015.

**G4-30 (3.3) Periodicità di rendicontazione**

Si prevede di effettuare un altro report per l’anno solare 2017, a primavera del 2018.

**G4-31 (3.4) Contatti per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e contenuti.**

Dottor Riccardo Bogani ; (+393282495008) ; riccardobogani@virgilio.it, responsabile dei sistemi di gestione aziendale.

# G4-32 (3.12) Tabella esplicativa dei contenuti del report con le pagine:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **punto** | **Capitolo** | **Pag.** |
| G4-1 | Strategia ed Analisi | 3 |
| G4-3 | Profilo dell’organizzazione | 6 |
| G4-4 |  | 6 |
| G4-5 |  | 9 |
| G4-6 |  | 11 |
| G4-7 |  | 11 |
| G4-8 |  | 11 |
| G4-9 |  | 12 |
| G4-10 |  | 15 |
| G4-11 |  | 16 |
| G4-12 |  | 17 |
| G4-13 |  | 17 |
| G4-14 |  | 17 |
| G4-15 |  | 18 |
| G4-16 |  | 18 |
| G4-17 | Identificazione del perimetro del report ed aspetti materiale | 19 |
| G4-18 |  | 20 |
| G4-19 |  | 22 |
| G4-20 |  | 23 |
| G4-21 |  | 23 |
| G4-22 |  | 24 |
| G4-23 |  | 24 |
| G4-24 | Coinvolgimento delle parti interessate | 24 |
| G4-25 |  | 25 |
| G4-26 |  | 25 |
| G4-27 |  | 25 |
| G4-28 | Profilo del report | 25 |
| G4-29 |  | 26 |
| G4-30 |  | 26 |
| G4-31 |  | 26 |
| G4-32 |  | 26 |
| G4-33 |  | 27 |
| G4-34 | Gestione d’impresa | 27 |
| G4-56 | Etica e sociale | 28 |
| G4-EC1 | Economici | 28 |
| G4-EC3 |  | 29 |
| G4-EC4 |  | 30 |
| G4-EC6 |  | 30 |
| G4-EN3 | Ambientali | 31 |
| G4-EN7 |  | 33 |
| G4-EN27 |  | 35 |
| G4-LA09 | Stato dei lavoratori | 37 |
| G4-S01 | Sociali | 37 |

**G4-33 (3.13) Assicurazione esterna del report**

Il presente bilancio di sostenibilità secondo le linee guida 4.0 “core” è dichiarato conforme dall’azienda stessa, non è stato oggetto di valutazione esterna da parte di organismi terzi.

# G-34 (4.1) Struttura di governo dell’organizzazione.

La struttura direzionale e gestionale di TT Tecnosistemi S.p.a. è composta da:

|  |  |
| --- | --- |
| **Funzione** | **Nome** |
| Amministratore delegato e Proprietà | Riccardo Bruschi |
| Direzione operazioni | Marco La Rosa |
| Direzione Education | Ileana Bruschi |
| Direzione commerciale | Melania Landi |
| Direzione marketing | Chiara Guasti |
| Direzione amministrazione | Paolo Aloia |
| Direzione Innovazione | Luca Bencini |
| Direzione Emilia Romagna Marche | Matteo Zanotti |
| Direzione Global Service | Andrea Margiacchi |
| Direzione Logistica | Stefano Mazzei |
| Direzione Acquisti | Riccardo Braccini |
| Rappresentante della Direzione (qualità ed ambiente) | Paolo Aloia |
| Responsabili diritti ed etica | Paolo Aloia |
| Responsabile sistema integrato | Riccardo Bogani |

Il gruppo / comitato aziendale per la gestione del sistema (si occupa di tutte le attività inerenti al sistema di gestione Qualità ed Ambiente, alla innovazione, alla sostenibilità) che collabora col consulente esterno è compreso di tutti i rappresentanti di funzione sopra elencati, che sono anche affiancati dalla responsabile marketing Chiara Guasti e dalla ricerca e sviluppo Gabriele Battini, Luca Bencini, e Lorenzo Signori.

Il Collegio Sindacale è composto per legge da tre revisori contabili (Figliolia Paolo, Moscardi Fabio e Fratini Francesco) che durano in carica un triennio e sono nominati dall’amministratore delegato per il controllo dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile.

Si ricorda che l’unico e solo “capo” di TT Tecnosistemi S.p.a. è Riccardo Bruschi, gli altri responsabilità delle specifiche funzioni, sempre previa valutazione / accettazione da parte della direzione.

**G4-56 Valori, principi, standard e norme di comportamento aziendali**

In una ottica di trasparenza e di condivisione dei valori TT tecnosistemi S.p.a. adotta il codice etico di Confindustria Toscana Nord (comune a tutti gli associati).

Inoltre ha un proprio codice etico di condotta disponibile sul sito aziendale

# Indicatori di performance economici

All’interno del Bilancio di Sostenibilità, il valore aggiunto viene inteso come la differenza tra i ricavi e i costi della produzione che non costituiscono una remunerazione per gli stakeholder aziendali. Da questo punto di vista, il concetto di valore aggiunto qui adottato (vedi seconda tabella dell’indicatore EC1) si distingue dalla definizione più strettamente contabile. Il valore aggiunto viene utilizzato per permettere di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta dall’azienda, come è stata prodotta e come viene distribuita ai suoi interlocutori; è quindi utile per capire gli impatti economici che l’azienda produce. Da questo punto di vista, la produzione e distribuzione del valore aggiunto è uno strumento per rileggere il Bilancio di Esercizio dell’azienda dal punto di vista degli stakeholder. Le tasse non sono considerate remunerazione per lo stakeholder comunità.

**G4-EC1 (ec1) Valore economico direttamente generato e distribuito, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazioni ai dipendenti, donazioni e altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti, pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VOCE** | **VAL 2013** | **VAL 2014** | **VAL 2015** | **VAL 2016** | **Valore Stakeholders** |
| Ricavi vendite e prestazioni | 34.175.153 | 34.218.893 | 36.514.404 | 34.910.446 | + CLIENTI |
| Altri | 598.420 | 443.943 | 1671.398 | 2.122.860 |  |
| **TOTALE RICAVI** | **34.773.573** | **34.666.836** | **38.095.83** | **37.035.960** |  |
| Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 21.511.406 | 20.515.961 | 23.268.741 | 21.220.549 | - CLIENTI + FORNITORI |
| Costi per servizi | 6.366.696 | 6.318.219 | 5.193.674 | 3.847.723 | + FORNITORI |
| Costi per il personale | 4.693.759 | 4.583.225 | 6.297.594 | 6.568.281 | + PERSONALE |
| Altri costi | 2.027.680 | 1.414.702 | 2.221.823 | 4.216.398 |  |
| **TOTALE COSTI** | **34.599.541** | **32.832.174** | **36.981.836** | **35.852.951** |  |
| **UTILE** | **-387.294** | **831.085** | **1.113.967** | **1.1183.009** | + DIREZIONE |

Distribuzione del valore aggiunto tra gli stakholders presi in considerazione nel presente bilancio

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Voce** | **Stakeholders** | **2012 (k)** | **% sul ricavo** | **2013 (k)** | **% sul ricavo** | **2014 (k)** | **% sul ricavo** | **2015 (k)** | **% sul ricavo** | **2016 (k)** | **% sul ricavo** |
| Ricav. – Costi | Clienti | 11.700 | 29,6% | 11.800 | 34% | 14.100 | 31% | 13.246 | 23% | 13.690 | 21% |
| Costi mater + Collaboraz. | Fornitori | 27.000 | 68,5% | 24.700 | 72% | 27.000 | 78% | 28461 | 78% | 25.060 | 68% |
| Costo del personale | Dipendenti | 6.418 | 16% | 6.388 | 18,7% | 4.600 | 13% | 6297 | 17% | 6568 | 18% |
| Utili | Proprie | 695 | 1,75% | -353 | -1% | 857 | 2,5% | 1113 | 3% | 1183 | 3% |

**G4-EC3 (ec3) Copertura degli obblighi assunti in sede di definizione del piano pensionistico**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VOCE (k€) | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015  | 2016  |
| Fondo Acc. TFR Dipendenti | 1.167 | 1.368 | 1.438 | 1.544 | 1.628 | 1.728 |
| Fondo Acc. TFR Amministrat. | 224 | 251 | 29.550 | 43 | 114 | 158 |
| Fondo Fonte Commercio | 128 | 8 | 8.528 | 0 | 0 | 0 |
| Fondo Dirig. Mario Negri | 48 | 3 | 3.215 | 0 | 0 | 0 |

**G4-EC4 (ec4) Finanziamenti significativi dalla pubblica amministrazione (de minimis ultimo triennio riferito in questo anno al 2013, 2014, 2015)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VOCE | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Vari enti pubblici | 109.089 | 140.080 | 71.893 | 58.522 | 53.522 | 197.000 |

**G4-EC6 (ec6) procedure di assunzione di persone residenti dove si svolge prevalentemente l’attività e percentuale dei senior managment assunti nella comunità locale**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VOCE | Locali\* | Totale\* | Perc 2011 | Perc 2012 | Perc 2013 | Perc 2014 | Perc 2015 | Perc 2016 |
| Dirigente | 1 | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Management | 9 | 9 | 83% | 85% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Impiegati / tecnici | 101 | 103 | 96% | 96% | 97% | 98% | 98% | 98% |

(\* i numeri si riferiscono all’anno appena terminato, inoltre si tiene conto anche del personale dislocato nei cantieri esterni in tutta Italia, che svolgono attività al 100% in quel cantiere vedi La Spezia e Brescia).

# Indicatori di performance ambientali

TT Tecnosistemi S.p.a. è una società di servizi che si occupa prevalentemente di Progettazione e realizzazione di reti geografiche, locali, di stampa e sistemi di gestione; Commercializzazione ed assistenza di computer, macchine ed accessori per ufficio, all’ingrosso ed al dettaglio, on site ed in site. Gli aspetti ambientali ritenuti importanti, cioè che producono un impatto ambientale significativo possono essere individuati (ovviamente riportati nel nostro sistema di gestione aziendale):

* emissioni in atmosfera – l’azienda non produce niente né ha alcun genere di macchinari quindi le emissioni dirette in atmosfera sono dovute esclusivamente all’utilizzo dei mezzi aziendali (auto e van) messi a disposizione dei tecnici e di alcuni dipendenti, ed agli impianti di climatizzazione (per la quasi totalità condominiali); si possono considerare emissioni indirette quelle dovute al consumo di energia elettrica, ma che sono considerate al punto dell’utilizzo dell’energia; Verifica dell’inquinamento delle auto e acquisto di auto più ecologiche;
* scarichi nei corpi idrici - l’azienda non produce niente né trasforma alcun materiale o prodotto e quindi l’unico liquido gettato nei corpi idrici sono le acque di scarico dei bagni nella pubblica fognatura; non è aspetto ambientale significativo;
* rilasci nel suolo - l’azienda non produce niente né trasforma alcun materiale o prodotto; non è aspetto ambientale significativo;
* utilizzo delle materie prime e delle risorse naturali; L’azienda acquista prodotti finiti, non materie prime, che poi commercializza od inserisce in reti / sistemi più complicati, l’unico consumo di risorse naturali è quello relativo all’uso dell’acqua per i sanitari negli uffici); non è aspetto ambientale significativo;
* utilizzo dell'energia; L’energia diretta utilizzata è quella dovuta al carburante per gli automezzi, quella indiretta invece per il funzionamento degli uffici (pc, condizionamento, luce) non si utilizza gasolio per il riscaldamento. L’azienda inoltre preferisce acquistare energia da società che la generano da fonti rinnovabili, e certificate ambientali. Vedi Burgoenergia.
* energia emessa, per esempio calore, radiazioni, vibrazioni; non è aspetto ambientale significativo;
* rifiuti e sottoprodotti; ci sono una varietà di rifiuti speciale che vengono raccolti è smaltiti tramite aziende autorizzate al trattamento di tali rifiuti, e controllate periodicamente come previsto dal sistema di gestione ambientale (vecchi pezzi pc, toner e cartucce, pile scariche), non ci sono sottoprodotti se non eventuali imballaggi, in parti riciclati (per nostri imballaggi), in parte smaltiti come rifiuti riciclati (in azienda si differenzia, carta e plastica, vetro non ce n’è), prevalentemente l’apporto, “in positivo” è dato dalla rigenerazione di apparecchiature usate quali pc, stampanti, monitor.
* caratteristiche fisiche, per esempio dimensioni, forma, colore, aspetto; non è aspetto ambientale significativo;
* aspetto ambientale indiretto e fondamentale per l’azienda riguarda la capacità di TT Tecnosistemi s.p.a. di offrire soluzioni che diminuiscono gli impatti ambientali dei nostri clienti. In particolare sono importanti le soluzioni di print intelligence e di virtualizzazione; che vedremo nel dettaglio, si spera con il prossimo bilancio di sostenibilità di avere dei dati più chiari anche sugli indubbi vantaggi derivanti dai servizi cloud offerti (ancora acerbi): riduzione dell’impatto ambientale generato da sistemi di stampa intelligenti e virtualizzazione di server.

**G4-EN3 (en3, en4) Consumo diretto di energia (combustibili ed energia elettrica)**

Il principale consumo e quindi inquinamento diretto di TT tecnosistemi S.p.a. è dovuto all’utilizzo delle auto ed alla energia elettrica degli uffici; esse possono essere di proprietà dell’azienda ed utilizzate dal personale, di proprietà del personale per recarsi a lavoro, dei tecnici (fornitori esterni) per svolgere l’attività di assistenza tecnica richiesta dall’azienda. Al momento TT Tecnosistemi S.p.a. sta migliorando esclusivamente il proprio parco auto interno, migrando (ormai al 90%) tutte le auto verso metano e Gpl, che hanno un minor impatto in termini di emissioni di Co2, le altre sono semplici interpolazioni dovute ad un analisi della residenza dei dipendenti di TT e quindi dei km fatti per andare a lavoro, e del fatturato (che ovviamente è proporzionale ai km percorsi) generato dai tecnici esterni. Si veda il grafico con le tonnellate di petrolio equivalenti ed il Co2 emesso in proporzione al fatturato.

*Nota: l’aumento è dovuto ad alcune aggiunte fatte nel corso degli anni di processi “inquinanti” che prima non erano inseriti, ad esempio le macchine private.*

Nel 2016 abbiamo consumato circa **167.000 Kw\*h** di corrente elettrica consumata per attività d’ufficio e climatizzazione, fornita da burgoenergia continuando un trend positivo.

TT Tecnosistemi S.p.a. prevede ogni anno l’invio a tutti i suoi dipendenti di un piccolo prontuario dove si ricordano le principali regole di virtuosismo e sostenibilità ambientale (corretto uso dell’impianto di climatizzazione, di tutte le attrezzature elettroniche quotidianamente usate, della raccolta differenziata, corretta ed attenta guida automobilistica), ovviamente non ci è possibile quantificare il risparmio ottenuto e i dipendenti che sono più o meno virtuosi, ma il confronto con l’anno precedente del consumo risulta leggermente diminuito anche con tutte le altre attività aumentate;

TT Tecnosistemi ha ampliato i propri uffici al sesto piano del centro direzionale ristrutturandoli con profonda attenzione all’ambiente ed alla ergonomia (si pensa che l’impianto di climatizzazione non permette di impostare valori più bassi di 24° di estate e 22° d’inverno come previsto dal DPR 74 del 2013)

TT tecnosistemi ha montato delle pellicole per ridurre l’irraggiamento all’interno degli uffici, soprattutto al sesto piano, soprattutto d’estate, in modo da ridurre il consumo derivato dall’utilizzo dei condizionatori, il vantaggio non è quantificabile

TT tecnosistemi ha sostituito la stragrande maggioranza dei pc aziendali con dei thin client (piccolissimi pc), che consumano un 35% in meno (dai 130 watt agli 80watt) quindi considerando 100pc, un uso di circa 2000h/anno, **si è avuto un risparmio di circa 10.000kw\*h** (pari a quasi 2000€ annui).

TT tecnosistemi ha implementato al suo interno il TT Print intelligence, un servizio che prevede la centralizzazione e l’ottimizzazione delle attività di stampa con un **risparmio di circa 2200kw\*h** ed una riduzione di circa 400kg di emissioni di anidride carbonica, (calcolato utilizzando un software di hp “carbon footprint calcolator for printing, vedi spiegazioni insieme all’immagine):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Questo schema prende in considerazione i risparmi relativi all’energia consumata, all’emissione per produrre energia e carta, al consumo della carta, ed al costo.Questo schema standard medio è anche applicato a tutti i progetti di TT print intelligence sviluppati presso i nostri clienti.  |

Con tutte queste migliorie (applicate negli anni precedenti) e i nuovi locali (più sostenibili) e le buone pratiche applicate nel corso dell’anno, nel **2016** abbiamo stabilizzato i consumi di energia elettrica, nonostante l’aumento del lavoro rispetto agli anni precedenti ed ovviamente speriamo di mantenere, anzi, di diminuire leggermente, ancora il consumo complessivo con l’attenzione costante di tutto il personale.

**G4-EN7 (en6) Iniziative per fornire prodotti e servizi a efficienza energetica o basati su energia rinnovabile e conseguenti riduzioni del fabbisogno energetico come risultato di queste iniziative.**

Uno dei principali business di TT Tecnosistemi s.p.a. è la progettazione di sistemi di stampa intelligente ed ottimizzate che permette di contenere costi e tempi non solo per quanto visto sopra ma anche per la gestione delle cartucce e della carta, per la manutenzione e sostituzione degli apparati: Numero soluzioni a fine anno con risparmio calcolato interpolando il progetto Sofitel ed il numero di apparecchi attivi tramite il portale. Il calcolo approssimativo è che un nuovo apparato installato con il print intelligence, sostituisce di media tre vecchi apparati, con le regole di printing ottimizzate permette un risparmio di circa circa 40€ di bolletta, e di circa 500kwh annui di energia elettrica ed un mancato inquinamento di 100kg C02, questi ultimi due dati sono comprensivi di risparmi sulle stampe, sulla produzione di carta, ecc. Non solo, non dimentichiamo il mancato inquinamento dovuto allo smaltimento dei consumabili, in quanto HP riutilizza i consumabili esausti per produrre nuovi prodotti (5t di rifiuti riciclati, al posto di RAEE smaltiti), e all’errato smaltimento degli apparati di stampa, in quanto gran parte

**2011 – 1064 apparati attivi = Co2 non emesso 110t, 550mwh all’anno, 41m€ bolletta;**

**2012 - 1503 apparati attivi = Co2 non emesso 150t, 760mwh all’anno, 60m€ di bolletta;**

**2013 - 1809 apparati attivi = Co2 non emesso 190t, 904mwh all’anno, 72m€ di bolletta;**

**2014 – 2500 apparati attivi = Co2 non emesso 250t, 1250mwh all’anno, 100m € di bolletta;**

**2015- 3800 apparati attivi = Co2 non emesso 380t, 1900mwh all’anno, 160m € di bolletta;**

**2016 – 4072 apparati attivi = Co2 non emesso 407t, 2035mwh all’anno, 325m€ di bolletta, 8,1t di rifiuti riciclati**

A completamento di questo servizio, TT tecnosistemi S.p.a. propone lo smaltimento dei consumabili esausti per mezzo del programma trade-in hp che li ricicla riutilizzando la plastica ed il metallo per fare nuove stampanti vedi nel dettaglio l’indicatore EN26.

Un altro servizio di TT Tecnosistemi Spa che influisce sulla riduzione dell'impatto ambientale delle aziende è la virtualizzazione dei server.

Numero di soluzioni a fine anno con risparmio calcolato interpolando il rapporto 1 a 3 della virtualizzazione classica dei server virtualizzati, questo permette un risparmio tra alimentazione e raffreddamento di circa il 60% rispetto alla classica soluzione non “virtualizzata”. Si presumo una commessa media di virtualizzazione composta da tre server. Si presume un consumo di circa 600w/h tra alimentazione e raffreddamento per ogni server, (ovviamente il numero complessivo aumenta in quanto le soluzioni già installate continuano a “produrre” il loro vantaggi, anche senza la nostra manutenzione).

**2011:** energia non consumata: **470Mwh**; risparmio: **81000€** Co2 non emesso:**210t**

**2012:** energia non consumata: **700Mwh**; annui risparmio: **90.000€**; Co2 non emesso: **304t**

**2013:** energia non consumata: **800Mwh**; risparmio economico **120.000€:** Co2 non emesso **357t**.

**2014**: energia non consumata: **960Mwh**; risparmio economico **170.000€**: Co2 non emesso **430t.**

**2015**: energia non consumata: **1100Mwh**; risparmio economico **200.000€**: Co2 non emesso **493t.**

**2016**: energia non consumata: **1100Mwh**; risparmio economico **200.000€**: Co2 non emesso **493t.**

Tramite le proprie soluzioni (print intelligence e virtualizzazione) innovative e sostenibili, possiamo dire che TT Tecnosistemi S.p.a. **è un azienda ad impatto zero**, anzi il risparmio in termini di tonnellate di Co2 generato dalle soluzione è maggiore delle tonnellate di Co2 che TT tecnosistemi S.p.a. produce nello svolgimento della propria attività (carburante ed energia elettrica).

**G4-EN27 (en26) Iniziative per mitigare gli impatti ambientali dei prodotti e servizi e grado di mitigazione dell’impatto.**

Come detto precedentemente, a completamento del progetto TT Print intelligence viene previsto ed accettato da circa il 90% dei clienti un servizio di raccolta dei consumabili esauriti da parte di HP. (<https://h30248.www3.hp.com/recycle/ereturns/tellmemore.asp?__cc=it&__la=it&segment=em&focus=LJ>) Una volta ricevute, le cartucce di stampa HP LaserJet e le cartucce a getto d’inchiostro HP vengono riciclate in stabilimenti ubicati in Francia e in Germania. Tutte le cartucce di stampa restituite ad HP subiscono un processo di smaltimento articolato in diverse fasi. Innanzitutto, viene impiegata una tecnologia brevettata e proprietaria HP per smistare e triturare i materiali, che vengono separati in plastica, metalli e residui d’inchiostro, schiuma o toner, per essere infine trasformati in materie prime utilizzabili per fabbricare nuovi prodotti, tra cui nuove cartucce di stampa HP; il corretto riciclaggio quindi evita lo smaltimento di rifiuti speciali (magari nemmeno sempre corretto), di circa 4 consumabili all’anno per apparato installato al peso di circa 05,kg l’uno per un totale di circa 11 tonnellate di rifiuti non prodotti nel 2016 (ovviamente i dati relativi ad ogni singolo anno possono essere sommati per avere il complessivo).

Dopo aver sviluppato tre progetti (Coltiviamo il futuro, Adotta un ettaro, Coltiviamo il futuro) con Legambiente per mitigare gli impatti ambientali dei nostri servizi, abbiamo aderito a Printreleaf.

PrintReleaf è l’iniziativa che connette l'ambiente di stampa aziendale ad un network mondiale di progetti di piantumazione. Attraverso la soluzione TT Print Intelligent e PrintReleaf il cliente ha la garanzia di compensare il proprio consumo di carta piantando alberi dove servono di più al pianeta. Aderendo al servizio si otterrà, inoltre, la certificazione ufficiale rilasciata da SGS e valida a livello internazionale. Ogni foglio stampato viene automaticamente conteggiato e ogni 8.333 fogli consumati viene piantato un albero in una zona sensibile del pianeta, come Madagascar, Brasile, Repubblica Dominicana, Burkina Faso, Etiopia, Messico.

E’ stato attivato a metà 2016 per TT Tecnosistemi s.p.a., e regalato ai principali clienti, a luglio 2017 scadrà “il regalo”, il prossimo anno valuteremo anche quanti nostri clienti hanno autonomamente rinnovato. Al 31/12/16 abbiamo questo numero di pagine stampate per mese che corrispondono a 1125 alberi piantumati:



# Indicatori di performance sullo stato dei lavoratori e sociali

L’azienda lavora prevalentemente in Italia, utilizza in minima parte tecnici esterni per le proprie attività (outsourcing), utilizza fornitori molto importanti a livello nazionale tutti o quasi certificati a livello ambientale e sociale, (HP, DELL, APPLE, CISCO, ecc, ecc) sui quali difficilmente possiamo esercitare un potere contrattuale, e cerca di contribuire al benessere della comunità tramite azioni di miglioramento ambientale o sociale, di sviluppo e formazione.

E’ di fondamentale importanza riportare anche che la direzione ha la politica di assumere personale con contratto a tempo indeterminato e di non fare alcun tipo di cassa integrazione

Gli aspetti sociali ritenuti fondamentali in sede di redazione del presente bilancio di sostenibilità sono:

* Il benessere dei dipendenti (in tutte le sue forme)
* Le attività che possono avere un impatto benefico sulla popolazione o sulla comunità (tipo il progetto con Legambiente o le attività benefiche quali la partnership con [www.dynamocamp.org](http://www.dynamocamp.org), od anche lo sviluppo della formazione a distanza tramite le lavagne multimediali);
* Il premio ricevuto dalla diocesi a fine 2013 (lo Stefanino d’oro) per la ricaduta sociale positiva sul territorio pratese
* La lotta alla violenza sulla donne insieme all’associazione la Nara
* Il non sfruttamento della nostra catena di fornitura (e la sensibilizzazione per qualità, ambiente, responsabilità sociale)
* Il miglioramento delle performance ambientali dei propri clienti tramite soluzioni innovative di stampa, di archiviazione, di calcolo e cloud che permettono un risparmio economico e di risorse
* Le performance del personale sono misurate in seno al fatturato per il commerciale, ed all’innovazione per i tecnici, vedi la premiazione del kick off
* L’attenzione alle esigenze familiari, ad esempio quando richiesto le giovani madri ottengono un contratto part time, per poter seguire con più attenzione i propri figli.

Gli indicatori al momento inseriti riguardano solamente i dipendenti per i quali è possibili dare numeri certi ed adeguati. In particolare ecco il numero di uomini e donne, un esempio di retribuzione a caso (cercando di mantenere lo stello livello impiegatizio) per uomo e donna di responsabile di funzione, di commerciale, di amministrativo. Il leggero sbilanciamento a favore degli uomini è dovuto essenzialmente alla maggior anzianità degli uomini presenti in azienda ed alla competenza tecnica riconosciuta più elevata, per quanto riguarda i commerciali, molte donne fanno attività di back office senza i premi vendita.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Resp. funz | commerciale | amministrativo | tecnici | magazzino |
| uomo n. | 6 | 12 | 8 | 50 | 7 |
| retribuzione | 2312 | 1738 | 1523 | 1628 | 1337 |
| donna n. | 3 | 7 | 12 | 3 | 0 |
| retribuzione | 4334 | 1441 | 1246 | 1451 | 0 |

**G4-LA09 (la10) Ore medie di formazione annue per dipendente, suddiviso per categoria di lavoratori.**

(non è considerato l’affiancamento dei nuovi assunti o nel caso di variazioni di posizioni all’interno dell’organizzazione)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipologia | Ore di formazione medie 2011 | Ore di formazione medie 2012 | Ore di formazione medie 2013 | Ore di formazione medie 2014 | Ore di formazione medie 2015 | Ore di formazione medie 2016 |
| Dirigenti | 4 | 0 | 4 | 64 | 24 | 18 |
| RDF | 42 | 46 | 9 | 32 | 24 | 18 |
| Impiegati / tecnici | 35 | 17 | 16 | 24 | 19 | 20 |

La variabilità del numero delle ore di formazione è essenzialmente legate a due parametri: la necessità di nuove compentenze tecniche specialistiche (che non tutti gli anni sono uguali), e la partecipazione ad alcuni corsi molto lunghi che non sono ripetitivi.

**G4-SO1 (s01) Natura, obiettivo ed efficacia di qualsiasi programma e attività che valuta e gestisce gli impatti delle operazioni su una determinata comunità, incluse le fasi di inizio di attività, di operatività e di dismissione.**

TT tecnosistemi S.p.a. ogni tre anni utilizza una questionario di soddisfazione interno (mod14\_4) dove si cerca di comprendere eventuali problematiche, stimolare l’innovazione e la sostenibilità ambientale tramite buone pratiche d’uso degli strumenti aziendali. I risultati del 2015. Sarà effettuato nuovamente nel 2018.

TT Tecnosistemi S.p.a. invia a campione un questionario di soddisfazione ai propri clienti, analizza le eventuali insoddisfazioni emerse sui rapporti di lavoro che i tecnici compilano dai clienti e recepisce anche quelli effettuati da nostri fornitori (apple ed hp), questi indicatori sono abbondantemente sopra la media dei fornitori di apple ed Hp, ma riguardano prevalentemente le attività di assistenza e di raggiungimento di obiettivi commerciali.

TT Tecnosistemi S.p.a. ha sostenuto diversi programmi per il sociale e la sostenibilità. Tra i più significativi:

* Nel progetto di fornitura delle lavagne interattive multimediali nelle scuole è prevista della documentazione didattica fornita da WWF Italia e da Legambiente per aumentare nei bambini la conoscenza ed il rispetto dell’ambiente. E’ inoltre previsto, tramite un accordo con Giunti Editori, la presenza sulle lavagne di contenuti multimediali di studio innovativi e interattivi;
* Nell’estate 2012 TT Tecnosistemi s.p.a. ha collaborato con Dynamo Camp (www.dynamocamp.org) attraverso il coinvolgimento di altre aziende e dei nostri dipendenti in azioni di fund raising (raccolti più di 15000€): con tali fondi abbiamo contribuito al finanziamento di apparati tecnologici per l’allestimento multimediale del teatro presente all’ interno del camp, partecipando alla giornata aperta del 28 settembre 2012;
* Nel 2013 TT Tecnosistemi S.p.a. ha collaborato con l’associazione La Nara raccogliendo fondi per la lotta contro la violenza sulle donne;
* Nel 2014 TT Tecnosistemi S.p.a. ha continuato tale collaborazione, sia con La Nara che con Dynamo Camp.
* Nel 2016 siglato l’accordo con la società PrintReleaf per un programma che permette di abbattere il carbonfootprint di ogni progetto di stampa compensando i consumi di carta dei propri apparati di stampa con progetti di piantumazione nelle aree più sensili del pianeta certificati dall’ente SGS.